

**1eras. Jornadas
COMUNICACIÓN E INTERVENCIÓN
SOCIAL Y POLÍTICA**

Experiencias / Abordajes / Articulaciones / Investigaciones /
Desafíos.

Convocatoria a participar de las mesas de trabajo

El **Espacio de Comunicación e Intervención Social y Política (ECI)** integrado por docentes, graduados y estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (UBA) con el apoyo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Ciencias Sociales convocan a participar de las **RONDAS DE TRABAJO GRUPAL** de las 1eras. Jornadas **COMUNICACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y POLÍTICA**.

Fecha

Viernes 3 y sábado 4 de junio de 2011.

Lugar

En la nueva sede de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA: Santiago del Estero 1029 / Constitución.

¿A quiénes convocamos a las Jornadas?

A estudiantes, docentes y graduados/as de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires.

A integrantes de organizaciones sociales, comunitarias y sindicales que desarrollan acciones de comunicación e intervención social en la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense.

A miembros de áreas del Estado que desarrollan prácticas de comunicación en lo social y político.

Objetivos

- Construir un estado del arte de la cuestión “Comunicación e Intervención Social y Política” y una visión panorámica del campo.
- Recuperar y poner en diálogo saberes y prácticas que desde el campo problemático de la comunicación han contribuido a la intervención social y política.
- Generar un espacio de encuentro, intercambio, debate y acuerdo de una agenda de trabajo común entre estudiantes, docentes, investigadores y actores sociales insertos en procesos de intervención desde una perspectiva comunicacional.
- Incidir en el actual proceso de reforma del plan de estudios para que la intervención social y política sea un aspecto esencial en la formación de comunicadores/as en la Universidad Pública.
- Hacer visibles y poner en valor iniciativas y espacios institucionales de comunicación e intervención ya existentes en la carrera (Programa de Capacitación de las Organizaciones, Programa de Comunicación popular, CEPIA, etc.)

Bases de la convocatoria

Los participantes deben presentar resultados de procesos de comunicación e intervención social y política en ámbitos comunitarios, educativos, sindicales, estatales, etc., Pueden ser monografías, ensayos o sistematizaciones como así también productos audiovisuales, radiales, gráficos o multimediales.

La extensión máxima es de cinco carillas escritas en Arial 11 a espacio y medio. La exposición, oral y de materiales, no debe extenderse mas de diez minutos, para así favorecer el debate y el intercambio.

Debe explicitarse por qué lo presentado es un aporte pertinente y relevante para los interrogantes propuestos en cada eje.

Cada exposición debe encuadrarse dentro de uno de los ejes a continuación y responder al menos en parte a las preguntas que organizan el eje.

<p>1. Gestión de medios de comunicación comunitarios, alternativos y populares en el marco de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Producción de contenidos.</p>

¿Estamos preparados para generar otra estética, otro relato, otro modo de vincularnos con nuestros destinatarios? ¿Cómo aporta la carrera en esa preparación? ¿Qué

vínculos existen entre las experiencias de comunicación popular y comunitaria y la facultad? ¿Qué evaluación hacemos de esos vínculos? ¿Qué iniciativas vinculadas a la facultad se nos presentan hoy como signos portadores de otro futuro posible y deseable? ¿Qué caminos nos sugieren? ¿Qué aspectos de la nueva ley de Servicios Audiovisuales de Comunicación pueden ser considerados como terreno u oportunidad de intervención?

2. Procesos y prácticas de comunicación y educación en instituciones públicas / estatales, instituciones educativas, sindicales, movimientos y organizaciones sociales.

¿Qué evaluación hacemos de las experiencias de capacitación, asistencia técnica y producción de contenidos que la carrera lleva adelante en los mencionados ámbitos desde las cátedras, los equipos de investigación y producción, los programas de extensión (Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias y Programa de Comunicación Popular) y los proyectos de voluntariado?

Si pensamos el diseño curricular como una herramienta política de intervención ¿Cuáles son las prácticas objeto de transformación en instituciones públicas / estatales, instituciones educativas, sindicales, movimientos y organizaciones sociales sobre las que debe estructurarse el currículo? ¿Qué marcos y dispositivos institucionales deberían garantizarse?

3. Políticas Públicas que contemplen acciones de intervención social y política desde la comunicación.

¿Políticas de comunicación, políticas culturales o dimensión comunicacional de las políticas públicas? ¿Cómo se está pensando lo público y las políticas públicas en la carrera hoy? ¿Qué formación ofrece la carrera para intervenir en políticas de Estado? ¿Qué y cómo aprovechar la experiencia desplegada para la puesta en funcionamiento de la Ley de Servicios Audiovisuales? ¿Qué enseñanzas y oportunidades nos ofrece? ¿Cómo articular el trabajo en distintas escalas y con distintos sectores? ¿Cuál debe ser el rol de la facultad en este trabajo de articulación?

Se propone dividir en 3 momentos la ronda grupal por eje. Cada momento tendrá una duración de entre 45 minutos y 1 hora:

- Exposiciones
- Intercambio, debate.
- Armado de documento de síntesis, organizado en 2 bloques, diagnóstico de situación / estado del arte y proyecciones / propuestas.
-

Los trabajos escritos deben ser presentados en Word u otro procesador de texto a jornadaseci2011@gmail.com Se recibirán propuestas hasta el **18 de mayo de 2011**.

Se solicita consignar en el mensaje los elementos técnicos necesarios para la exposición, cañón, notebook, etc.

- Inscripciones y envío de trabajos a: Jornadaseci2011@gmail.com
- Más información sobre bases para presentación de trabajos, agenda y modalidad del encuentro en <http://facebook.com/jornadasECI> o en la **Dirección de la carrera de Comunicación** 4305-6087 / 6168 Interno 26 de 10.30 a 19.30 hs.
- Contacto con el ECI: Diego Jaimes diegojaimes2008@yahoo.com.ar; Ianina Lois ianilois@gmail.com; Ramiro Coelho colhramiro@yahoo.com.ar; Cristian Dodaro dodaro1@hotmail.com y Daniela Bruno danielapaolabruno@gmail.com.